

EXITO Más de 50 directores de recursos humanos se dan cita en el mayor evento de su especialidad en la Región, bajo el lema 'El arte de trabajar'

Motivación, liderazgo y creatividad inundan el Congreso Dirección Humana

El pasado 13 de noviembre el Hotel Radisson para que la Región acogiera el mayor de los eventos de Recursos Humanos que se habían organizado hasta la fecha. La Asociación Dirección Humana, organizadora del Congreso, había diseñado todos los aspectos en que así lo fueran.

Pero allá, el lugar escogido, La Manga Club, no podía quedarse atrás. Y así fue, las fantásticas instalaciones, el ambiente logístico, la eficiente organización y el excelente nivel de los ponentes, la historia del III Congreso Dirección Humana no solo son datos de asistencia y cifras.

A primera hora empezaron a llegar los cientos de asistentes a los diferentes actos. Así, comenzaron las primeras interacciones entre directores de Recursos Humanos y empresarios que daban paso a los temas oficiales en el hito que para la asociación había preparado para el año.

En el aula, todo estaba listo para que se iniciara la primera actividad del Congreso: 'El arte de trabajar en la consultoría del personal', que quedó inaugurado por Fernando Vázquez, Director General de Trabajo de la su intervención. Vázquez valoró la evolución de la consultoría del personal, explicando que hoy día el trabajo se entiende como una actividad creativa. No obstante, señaló que las empresas aún siguen viendo al personal de trabajo por debajo de su potencialidad laboral.

Miguel Muñoz, presidente de Dirección Humana, aprovechó la ocasión para destacar el papel de la figura del Director de Recursos Humanos en las organizaciones. Una figura necesaria para mejorar la labor de los empleados de la empresa. Asimismo, Miguel Muñoz agradeció el apoyo de los colaboradores, que lo cual es este Congreso no ha hecho más posible.

Una vez inaugurado el encuentro, el siguiente fue el turno de comenzar las sesiones plenarias de la mañana. Miguel Gallo, gerente de Recursos Humanos, fue el primer ponente, donde se le dio un valor de la persona y del trabajo bien hecho para presentar la ponencia de Esther Trullas sobre 'Gestión por valores en el presupuesto práctico'.

Trullas explicó que existen quienes se encuentran en una época de cambio en la que el cambio es la persona. Por ello, alertó de que debe que tener una visión clara para definir los valores de la organización, los cuales deben estar relacionados por la reflexión y la responsabilidad. Esther Trullas también



destacó la importancia del lenguaje empleado y de la capacidad de reacción ante una crisis de comunicación, así como de la identificación de los grupos de interés y stakeholders de una organización.

Una exposición muy agradecida a la que siguió Pablo Planas, director general de Recursos Humanos, que presentó el taller de María Sainz 'La experiencia creativa de Disney'. Un taller con ejercicios prácticos que llevaron a la sala para diseñar los mejores planes creativos posibles en marcha por las empresas o las unidades empresariales para fomentar el trabajo en equipo. Todo ello, con una exposición destinada a potenciar las habilidades que se deben presentar en los empleados en el momento de ser contratados por las empresas que emplean a través de su currículo en el trabajo.

A continuación, hizo el turno 'El ciclo de gestión del talento del trabajo de empresa', el cual fue Juan Carlos Calvo, Head of Talent de Mapfre, quien expuso la necesidad de que la empresa apunte por la educación, la innovación y el desarrollo de los empleados, así como la búsqueda del talento. Así, como que el talento es de verdad más escaso de lo que pensamos como organización.

En esta exposición, tres horas de una mesa redonda titulada '¿Que opinan nuestros líderes?' moderada por Juanjo García Cruz, subdirector de 'La Verdad'. Un equipo de líderes de CEOs de importantes compañías nacionales debataron, frente a cientos de directores de Recursos Humanos, sobre esta figura en su empresa.

La mesa estuvo acompañada por José Agustín, director general de La Manga Club, José Manuel Cando, director Regional del Banco Santander y

Isabel Sánchez, consejera delegada del Grupo Inditex. Los talleres se basaron sobre el Plan de los Recursos Humanos y cómo contribuir en el futuro en la comunicación con su equipo de trabajo como algo fundamental a la hora de enfrentarse a los posibles enfrentamientos que pueden surgir.

Además, destacaron la capacidad de talento y la innovación como claves de los Departamentos de Recursos Humanos.

Una vez agotada la agenda, intervinieron Fernando Gómez, director general de Clarifon, que más paso a una de las ponencias más escuchadas de la jornada, Jorge Lorenzo Campesin del Mundo de Magia.



La sala de congresos de La Manga Club registró un éxito absoluto. LV



El Congreso Dirección Humana acogió el gran número de ponencias interesantes, así como una mesa redonda. LV

en su propia versión a todos los asistentes con su ponencia 'Comunicación con Magia'. La interacción que existía con los asistentes y los invitados magos fue uno que captó en el público su mensaje de motivación.

Por supuesto, tuvo la palabra Pablo Martínez, consejero del Programa Incorpo, quien expuso de una manera muy interesante de la importancia de la figura del personal de Recursos Humanos. El gestor del programa le hizo un llamado 'disruptivo' al hacer referencia a los modelos de negocio necesarios para que los directores de Recursos Humanos trabajen la motivación y el talento de sus empleados.

Finalmente, María Álvarez, directora de Gestión de Recursos Humanos, de la empresa 1400 Galindo, que es una empresa de consultoría de Recursos Humanos, también se presentó como una de las ponentes.

El III Congreso Dirección Humana fue organizado por Fernando Zúñiga, director general del Servicio de Formación y Empleo (SEF), que dirige a los organizadores por el día del Congreso.

Una la muestra oficial, los asistentes aprovecharon un tiempo amable con música en directo para tener un momento de reflexión sobre el III Congreso Dirección Humana que durante la noche se organizó un 'networking top', lo cual fue muy bien recibido en Twitter.



DE TRABAJAR: LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA

EXPERIENCIA Con tres oficinas en la Región, trabaja para los sectores agrícola, comercio, distribución y servicios

Eurofirms aporta su tecnología para gestionar RRHH en Murcia



Oficina de Eurofirms en Murcia. 17

REPORTAJE

NE. Desde su llegada a la Región de Murcia, en 2013, Eurofirms, la mayor firma de capital 100% en perfil de trabajo temporal y recursos humanos (RRHH), ha atraído a sus clientes una experiencia acumulada de más de 25 años; en particular, un conjunto de herramientas tecnológicas desarrolladas internamente para facilitar al cliente la gestión y organización a distancia y tiempo real de las contrataciones.

Las tres delegaciones de Eurofirms en la región, situadas en Murcia, Cartagena y Lorca, atienden un gran número de clientes, principalmente de los sectores agrícola, comercial, la distribución y de los servicios y hostelería. Todos los clientes tienen acceso a los servicios de la firma a través de una aplicación de gestión desarrollada por Eurofirms especializada; la firma ofrece tanto servicios digitales, así como áreas de acceso telefónico para sus clientes y trabajadores.

Para Eurofirms, la tecnología es un factor clave para aportar valor en los servicios que aporta a sus clientes. En este sentido, el director general de la firma, Miguel Jordá, considera que la tecnología y el equipo profesional en el área preparada y orientado al cliente son los activos clave para ofrecer soluciones rentables.

Actualmente, el trabajo temporal es el servicio más demandado en la zona, pero el cliente muestra intención a solicitar el apoyo de Eurofirms en los ámbitos de selección de personal y de formación.

2015. PERSPECTIVAS POSITIVAS
En España, la evolución de la facturación alcanzada por Eurofirms en su establecimiento supera el 10% de media de crecimiento del conjunto del sector del trabajo temporal. Después las perspectivas para en 2015, Miguel Jordá, director general de Eurofirms, considera que en la Región de Murcia, existen buenas perspectivas de negocio debido a la mezcla del sector más tradicional, como la contratación por la calidad del precio del producto, el mantenimiento de unos tipos de interés muy bajos y al ritmo de la economía de EE.UU. así como el crecimiento del consumo en España.

***eurofirms**
People first

Capital 100% español

Con una trayectoria de casi 25 años en el sector del trabajo temporal, la selección de personal y la consultoría de Recursos Humanos (RRHH), Eurofirms ocupa la primera posición en el mercado entre las empresas de capital 100% español. Se ha convertido en la firma de capital 100% española, las firmas no cotizadas como la primera empresa en el ranking sectorial.

En un contexto de contracción del empleo en el sector de RRHH, Eurofirms mantiene su carácter singular, basado en la personalidad con el cliente y el valor añadido. En 2014, Eurofirms cerró el ejercicio con 229 oficinas, 63 oficinas y una nueva facturación de 141 millones de euros, cifra un 40% superior a la del año anterior y el mayor crecimiento de la empresa de sus últimos cinco ejercicios.

MAITE AROCAS Directora de Compás Comunicación

«Ayudamos a definir la estrategia de comunicación a las empresas»

NE. Maite Arocas, directora de Compás Comunicación, agencia de comunicación y relaciones públicas, encargada de organizar el III Congreso Dirección Humana, señala en qué consiste el día a día de Compás y los servicios que ofrece.

«¿Qué ofrece una agencia de comunicación a las empresas y organizaciones?»

«En Compás ayudamos a nuestros clientes a definir el camino a seguir en la estrategia de comunicación de la organización, además que en una compañía todo es comunicación, sus empleados, sus colaboradores, sus procesos, sus actividades, sus productos, sus estilos de dirección, sus decisiones, Asesoramos, damos de una asistencia y a lo largo de un año nos dedicamos a proporcionar un servicio cada vez más completo y a destacar sus ventajas competitivas para atraer, fidelizar y ampliar sus clientes».

«¿Qué herramientas utiliza Compás para crear la reputación corporativa de las empresas?»

«Es el propio formato de Compás,

asentamos un análisis de presente y futuro, con una estrategia de marca integrada en el sector de la comunicación corporativa, que estudiamos el fondo y presentamos cómo se está implementando la comunicación. Una vez se alcanza el plan estratégico que deben seguir las empresas, paso a paso, para lograr el objetivo deseado. Desde la comunicación con los empleados, en los clientes, con los proveedores hasta el control de uno de los roles sociales, todo se analiza para decidir qué acciones de comunicación utilizar. Colaboramos, entre nosotros, en nuestros clientes, para alcanzar el mejor posicionamiento competitivo y mantenerlo en un momento de incertidumbre económica social.

«¿Se preocupan las empresas muchas de la comunicación interna?»

«Poco a poco, las empresas de la Región están empezando a conectar la comunicación con sus empleados, pero son conscientes que tan rápido como empezar a trabajar en

esta línea, «trabajamos» de su marca, y todos sabemos que una marca potente genera ventas crecientes. Para lograrlo elaboramos planes estratégicos de Comunicación Interna (PCI), e incorporamos a la empresa en su implementación desarrollo».

«Compás es una de las pocas agencias que ofrece entre sus especialidades la gestión de crisis de comunicación, ¿por qué considero?»

«Si, somos especialistas en gestión de crisis, pero lo que se requiere es haber en la disciplina o en áreas de experiencia y con conocimientos tanto de la empresa como de comunicación, pues es necesario cumplir. Una empresa que se encuentra con una amenaza de fraude, una crisis alimentaria, un accidente laboral, un proyecto que genera rechazo social, una denuncia judicial...».

«¿Tiene alguna situación actual que pueda generar un deterioro en la imagen corporativa de una empresa, producto o servicio? Mediante la colaboración de la profesión de cómo para empresas y orga-



Maite Arocas, directora de Compás Comunicación, S.L

ganizaciones se enfocaron los planes que han que seguir ante tales situaciones para disminuir su impacto negativo. Aunque pensamos algo usual en todos, de hecho las grandes empresas nacionales e internacionales que ya lo están experimentando son profesionales.

«En la Región ¿la agencia es pionera en el outsourcing corporativo?»

«Efectivamente, Compás cuenta con profesionales expertos en gestión y administración de asociaciones empresariales y profesionales,

garantizando el funcionamiento de dichas entidades, apoyando su imagen y eficiencia. Dirección Humana, asociación que gestiona desde hace años el caso de los empleados de este tipo de servicios».

«La especialización y un seguimiento multidisciplinar por parte de la asociación que gestiona desde hace años el caso de los empleados de este tipo de servicios. La especialización y un seguimiento multidisciplinar por parte de la asociación que gestiona desde hace años el caso de los empleados de este tipo de servicios. La especialización y un seguimiento multidisciplinar por parte de la asociación que gestiona desde hace años el caso de los empleados de este tipo de servicios».

ORGANIZADOR

Dirección Humana, la asociación que divulga la función e importancia de los profesionales de RRHH

NE. La Asociación Dirección Humana es un colectivo fundado en el año 2007 con la finalidad de agrupar a los directores de Recursos Humanos de la Región de Murcia. La asociación está conformada por directores de RRHH y jefes de personal, tanto de organizaciones públicas como privadas. Dirección Humana trabaja para desarrollar y adoptar dicha profesión a los nuevos hábitos laborales y personales, divulgando su fun-

ción y la importancia de la misma entre las empresas y la sociedad.

«Las actividades que realiza Dirección Humana son variadas: desde asesorar de trabajar y al-

El colectivo ha visto premiado su trabajo con varios galardones

mentar con personalidades, pasando por jornadas, conferencias y foros profesionales. Asimismo, la asociación realiza dos actividades de gran importancia: el Premio Dirección Humana y el Congreso Dirección Humana, dos eventos de referencia en el mundo de los Recursos Humanos de la Región de Murcia».

Dirección Humana mantiene una estrecha relación con diferentes instituciones, como la Consejería de Presidencia y Empleo, la Dirección General de

Trabajo en la Región de Murcia, presentando su imagen y logros tanto en ámbitos laborales.

«No en balde, la asociación ha sido premiada en los últimos meses con varios galardones, como el Premio Incepta Región de Murcia 2014 en la categoría de «Asociación Empresarial», o el sello de adhesión a la «Estrategia de Empleo» de la Universidad de Murcia, o el premio de la Asociación de Empleados de la Seguridad Social».

Todo este trabajo le ha valido a la asociación para consolidarse como referente asociativo para los profesionales de los Recursos Humanos en la Región de Murcia, así como interlocutor válido de dicho colectivo ante órganos administrativos, empresariales y sociales.

EG
ESCUELA DE GESTIÓN

Inroges CROEM

8ª Edición
Mayo de 2015
¡Reserva tu plaza!



www.escueladegestion.com
T. 968 350011

Programa de desarrollo de profesionales excelentes