

**EXITO** Más de 50 directores de recursos humanos se dan cita en el mayor evento de su especialidad en la Región, bajo el lema 'El arte de trabajar'

## Motivación, liderazgo y creatividad inundan el Congreso Dirección Humana

**NE.** El pasado 13 de noviembre el día del trabajo para que la Región acceda al mayor de los meses de Recursos Humanos que se habían organizado hasta la fecha. La Asociación Dirección Humana, organizadora del Congreso, haña dedicado todos sus esfuerzos en que así lo fuera.

Para ello, el lugar escogido, La Manga Club, no podía quedarse atrás. Y así fue, las fantásticas instalaciones, el ambiente logístico, la excelente organización y el excelente nivel de las ponencias. Además del III Congreso Dirección Humana se celebró un ciclo de conferencias y talleres.

A primera hora empezaron a llegar los cientos de asistentes a los diferentes actos. Así, comenzaron las primeras interacciones entre directores de Recursos Humanos y empresarios que daban paso a los temas ofrecidos en el programa que la asociación haña preparado para el año.

En el aula, todo estaba listo para que se iniciara la sesión de bienvenida del Congreso: 'El arte de trabajar la creatividad en el trabajo', que quedó inaugurado por Fernando Vázquez, Director General de Trabajo. En su intervención, Vázquez valoró la evolución de la capacitación del trabajador, explicando que hoy día el trabajador no entiende como una actividad creativa. No obstante, señaló que las empresas más líderes son las que el arte de trabajar por reducir la productividad laboral.

Miguel Muñoz, presidente de Dirección Humana, aprovechó la ocasión para destacar el papel de la figura del Director de Recursos Humanos en las organizaciones. Una figura necesaria para mejorar la labor de los empleados de la empresa. Asimismo, Miguel Muñoz agradeció el apoyo de los colaboradores, que lo cual es un Congreso no hubiera sido posible.

Una vez inaugurado el ciclo de conferencias, se dio paso a los diferentes actos de la mañana. Miguel Peña, gerente de Recursos Humanos, fue el primer ponencista con un interesante discurso del valor de las personas y del trabajo bien hecho para presentar la ponencia de Esther Trullas sobre 'Gestión por valores en el programa práctico'.

Trullas explicó que existen quienes nos encontramos en una época de cambios en la que el cambio es la persona. Por ello, alertó de que debe que tener una visión clara para definir los valores de la organización, los cuales deben estar relacionados por la reflexión y la responsabilidad. Esther Trullas también



destacó la importancia del lenguaje empleado y de la capacidad de reacción ante una crisis de comunicación, así como de la identificación de los grupos de interés y stakeholders de una organización.

Una ponencia muy aplaudida es la que sigue Pablo Pizarro, director general de Recursos Humanos, que presentó el taller de María Sainz 'La efectividad durante el método Disney'. Un taller con técnicas prácticas que sirven a la sala para aplicar sobre las últimas ideas creativas presentadas en el ciclo de conferencias o las sesiones empresariales para fomentar el trabajo en equipo. Todo ello, con especial dedicación a potenciar las habilidades que se deben presentar en los empleados en el momento de ser las personas que emplean a otros y ser creativos en el trabajo.

A continuación, hizo el turno 'El ciclo de trabajo del talento del trabajador', que presentó Juan Carlos Calvo, Head of Talent de Mapfre en el que expuso la necesidad de que la empresa apunte por la educación, la innovación y el desarrollo de los empleados, así como la búsqueda del talento. Así como destacó que es de realizar más esfuerzos que puede mejorar una organización.

**WISSA RECONDA**  
Tras su exposición, tuvo lugar una mesa redonda titulada '¿Que opinan nuestros líderes?' moderada por Juanjo García Cruz, subdirector de 'La Verdad'. Un equipo de líderes de CEOs de importantes compañías regionales debatieron, frente a cientos de directores de Recursos Humanos, sobre esta figura en su empresa.

La mesa estuvo acompañada por José Agustín, director general de La Manga Club, José Manuel Cando, director Regional del Banco Santander y

Isabel Sánchez, consejera delegada del Grupo Inditex. Los talleres se basaron sobre el Plan de los Recursos Humanos y cómo contribuir en el futuro en la comunicación con su equipo de trabajo como algo fundamental a la hora de enfrentarse a los posibles enfrentamientos que pueden surgir.

Además, destacaron la capacidad de talento y la innovación como claves de los Departamentos de Recursos Humanos.

Una vez agotada la sesión, intervinieron Esteban Gómez, director general de Clarifon, que más paso a una de las ponencias más escuchadas de la jornada, Jorge Lorenzo Campesin del Mundo de Magia.

**EL Congreso Dirección Humana acogió el gran número de ponencias interesantes, así como una mesa redonda.**

En su jornada a todos los asistentes con su ponencia 'Comunicación con Magia'. La interacción del aula con los asistentes y los interesantes momentos que vivió en el público se merecen de publicación.

Por otro lado, tuvo la palabra Pablo Martínez, consejero del Programa Incorpora, quien expuso de una importante iniciativa de RSC, que presentó a María González, que describió la potencia. El gestor del programa le hace interesante, destacando los argumentos necesarios para que los directores de Recursos Humanos trabajen la motivación y el talento de sus empleados.

Finalmente, María Álvarez, directora de Cultura Organizativa, dio paso a uno de los temas y más escuchados respecto a Recursos Humanos, Luis Galindo, que explicó cómo 'Comunicar un futuro ambicioso e inspirador' tanto a nivel personal como laboral.

El III Congreso Dirección Humana fue organizado por Amanda Zamora, directora general del Servicio de Formación Empleo (SEF), que dio lugar a los organizadores por el día del Congreso.

Tras la clausura oficial, los asistentes aprovecharon un tiempo amigable con música en directo para hacer un taller improvisado sobre el III Congreso Dirección Humana que durante la noche se convirtió en 'talking tour', lo cual es un momento en Twitter.



La sala de congresos de La Manga Club registró un éxito absoluto. LV





DE TRABAJAR: LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA

**EXPERIENCIA** Con tres oficinas en la Región, trabaja para los sectores agrícola, comercio, distribución y servicios

## Eurofirms aporta su tecnología para gestionar RRHH en Murcia



Oficina de Eurofirms en Murcia. 17

EUROFIRMS

**NE.** Desde su llegada a la Región de Murcia, en 2013, Eurofirms, la mayor firma de capital 100% español de trabajo temporal y servicios humanos (RRHH), ha atraído a sus clientes una experiencia acumulada de más de 25 años; en particular, un conjunto de herramientas tecnológicas desarrolladas internamente para facilitar al cliente la gestión y organización a distancia y tiempo real de las contrataciones.

Las tres delegaciones de Eurofirms en la región, situadas en Murcia, Cartagena y Lorca, atienden un gran número de clientes, principalmente de los sectores agrícola, comercial, la distribución y de los servicios y hostelería. Todos los clientes tienen acceso a los servicios de la firma a través de una aplicación de gestión desarrollada por Eurofirms especializada; la firma ofrece técnicas y digitalizadas, así como áreas de acceso confi-

de para sus clientes de clientes y trabajadores.

Para Eurofirms, la tecnología es un factor clave para aportar valor en los servicios que aporta a sus clientes. En este sentido, el director general de la firma, Miguel Jordá, considera que la tecnología y el equipo profesional en el área preparada y orientado al cliente son los activos clave para ofrecer soluciones rentables.

Actualmente, el trabajo temporal es el servicio más demandado en la zona, pero el cliente muestra intención a solicitar el apoyo de Eurofirms en los ámbitos de selección de personal y de formación.

### 2015, PERSPECTIVAS POSITIVAS

En España, la evolución de la facturación alcanzada por Eurofirms en su establecimiento supera el 10% de media de crecimiento del conjunto del sector del trabajo temporal. Después las perspectivas para en 2015, Miguel Jordá, director general de Eurofirms, considera que en la Región de Murcia, existen buenas perspectivas de negocio debido a la mezcla del sector más tradicional, comercial y por la calidad del personal del sector, el mantenimiento de unos tipos de interés muy bajos y al ritmo de la economía de EE.UU. así como el crecimiento del consumo en España.

**\*eurofirms**  
People first

### Capital 100% español

Con una trayectoria de casi 25 años en el sector del trabajo temporal, la selección de personal y la consultoría de Recursos Humanos (RRHH), Eurofirms ocupa la primera posición en el mercado entre las empresas de capital 100% español. Se ha convertido en la firma de capital 100% español, la firma en situación como la cuarta empresa en el ranking sectorial.

En un contexto de convergencia económica en el sector de RRHH, Eurofirms mantiene su carácter singular, basado en la personalidad con el cliente y el valor añadido. En 2014, Eurofirms cerró el ejercicio con 229 millones de euros facturados y con una facturación de 141 millones de euros, cifra un 40% superior a la del año anterior y el mayor crecimiento de la empresa de sus últimos cinco ejercicios.

## MAITE AROCAS Directora de Compás Comunicación

# «Ayudamos a definir la estrategia de comunicación a las empresas»

**NE.** Maite Arocas, directora de Compás Comunicación, agencia de comunicación y relaciones públicas, encargada de organizar el III Congreso Dirección Humana, señala en qué consiste el día a día de Compás y los servicios que ofrece.

«¿Qué ofrece una agencia de comunicación a las empresas y organizaciones?»

«En Compás ayudamos a nuestros clientes a definir el camino a seguir en la estrategia de comunicación de la organización, además que en una compañía todo es comunicación: sus empleados, sus colaboradores, sus productos, sus actividades, sus procesos, sus estilos de dirección, sus decisiones, Asesoramos, damos de una asistencia y acompañamos a los clientes a posicionarse en un mercado cada vez más complejo y a destacar sus ventajas competitivas para atraer, fidelizar y ampliar sus clientes».

«¿Qué herramientas utiliza Compás para crear la reputación corporativa de las empresas?»

«Es el propio formato de Compás,

asentamos un análisis de presente y/o futuro, con una estrategia más trascendente en el sector de la comunicación corporativa, que sirvan de fondo y presentamos cómo se está implementando la comunicación. Una vez se alcanza el plan estratégico que deben seguir las empresas, paso a paso, para lograr el objetivo deseado. Desde la comunicación con los empleados, en los clientes, con los proveedores hasta el control de uno de los roles sociales, todo se analiza para decidir qué acciones de comunicación utilizar. Colaboramos, interactuamos en nuestros clientes, para alcanzar el mayor posicionamiento competitivo y mantenerlo en marketing sólido, y acciones acciones de Relaciones Públicas y eventos de importante repercusión social».

«¿Se preocupan las empresas másicas de la comunicación interna?»

«Poco a poco, las empresas de la Región están empezando a conectar la comunicación con sus empleados, pero son conscientes que tan sólo se consigue trabajar de forma

correctiva «trabajados» de su marca, y todos sabemos que una marca potente genera ventas crecientes. Para lograrlo elaboramos planes estratégicos de Comunicación Interna (PCI), e incorporamos a la empresa en su implementación desarrollo».

«Compás es una de las pocas agencias que ofrece entre sus especialidades la gestión de crisis de comunicación, ¿es así?»

«Sí, somos especialistas en gestión de crisis, pero lo que se requiere es estar en la disciplina o en áreas de experiencia y con conocimientos tanto de empresa como de comunicación, pues es realmente complejo. Una empresa que se encuentra con una amenaza de fraude, una crisis alimentaria, un accidente laboral, un proyecto que genera rechazo social, una denuncia judicial...».

«¿Tiene casos de situaciones adversas que pueden generar un deterioro en la imagen corporativa de una empresa, producto o servicio? Muñerle la experiencia de la prestación de cómo para empresas y orga-



Maite Arocas, directora de Compás Comunicación, S.L.

ganizaciones se enfocaron los planes que han que seguir ante tales situaciones para disminuir su impacto negativo. Aunque pensamos algo usual en todos, de hecho las grandes empresas nacionales e internacionales que ya lo están experimentando a sus proveedores».

«En la Región ¿la agencia es pionera en el outsourcing corporativo?»

«Efectivamente, Compás cuenta con profesionales expertos en gestión y administración de asociaciones empresariales y profesionales,

garantizando el funcionamiento de dichas entidades, apoyando su imagen y eficiencia. Dirección Humana, asociación que gestiona desde hace años el caso de los empleados de este tipo de servicios».

«La especialización y un seguimiento multidisciplinar por parte de la asociación que gestiona desde hace años el caso de los empleados de este tipo de servicios. La especialización y un seguimiento multidisciplinar por parte de la asociación que gestiona desde hace años el caso de los empleados de este tipo de servicios».

## ORGANIZADOR

# Dirección Humana, la asociación que divulga la función e importancia de los profesionales de RRHH

**NE.** La Asociación Dirección Humana es un colectivo fundado en el año 2007 con la finalidad de agrupar a los directores de Recursos Humanos de la Región de Murcia. La asociación está conformada por directores de RRHH y jefes de personal, tanto de organizaciones públicas como privadas. Dirección Humana trabaja para desarrollar y adoptar dicha profesión a los nuevos hábitos laborales y personales, divulgando su fun-

ción y la importancia de la misma entre las empresas y la sociedad.

«Las actividades que realiza Dirección Humana son variadas: desde la organización de talleres y al-

**El colectivo ha visto premiado su trabajo con varios galardones**

mieros con personalidades, pasando por jornadas, conferencias y foros profesionales. Asimismo, la asociación realiza dos actividades de gran importancia: el Premio Dirección Humana y el Congreso Dirección Humana, dos eventos de referencia en el mundo de los Recursos Humanos de la Región de Murcia».

Dirección Humana mantiene una estrecha relación con diferentes instituciones, como la Consejería de Presidencia y Empleo, la Dirección General de

Trabajo en la Región de Murcia, presentando su imagen y divulgando esta área laboral».

«No en balde, la asociación ha sido premiada en los últimos meses con varios galardones, como el Premio Incepta Región de Murcia 2014 en la categoría de «Asociación Empresarial», o el sello de adhesión a la «Estrategia de Empleo» de la Universidad de Murcia, o el premio de la Asociación de Empleados de la Seguridad Social».

Todo este trabajo le ha valido a la asociación para consolidarse como referente asociativo para los profesionales de los Recursos Humanos en la Región de Murcia, así como interlocutor válido de dicho colectivo ante órganos administrativos, empresariales y sociales».

**EG**  
ESCUELA DE GESTIÓN

Inroges CROEM

**8ª Edición**  
Mayo de 2015  
¡Reserva tu plaza!

**Programa de desarrollo de profesionales excelentes**

www.ayudadogestores.com  
T. 968 350011